

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | MTV – Private Label

**Código do projeto** | CENTRO – 02 – 0853 – FEDER – 039549

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | ACORFATO – Indústria de Confecções, S.A.

**Data de aprovação** | 21-06-2018

**Data de início** | 01-07-2018

**Data de conclusão** | 30-06-2020

**Custo total elegível** | 796.200,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** |

FEDER – 477.720,00 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

1. Inovar o processo produtivo através da introdução de novos equipamentos inovadores e com baixos consumos de energia que irão potenciar o aumento da capacidade atualmente instalada, produtividade, qualidade, eficiência e maior capacidade de resposta às atuais exigências dos clientes (e.g. pré-series);
2. Aumentar a sua versatilidade e flexibilização da produção pela contratação de RH qualificados e criação de uma equipa autónoma (gabinete de apoio ao cliente) para entrar no mercado Made to Measure (MTM), acrescentando valor ao produto final e dando resposta às maiores exigências do mercado;
3. Obter maior visibilidade e presença internacional, através do reforço da sua presença nos atuais mercados e da penetração em novos mercados, recorrendo a estratégias de marketing inovadoras;
4. Reforçar os métodos e meios de organização e gestão pela certificação ISO 9001:2015 e pela inserção de cursos de formação específicos para todos os RH;
5. Implementar processos na empresa relacionados com a sustentabilidade e preocupações ambientais, através da Certificação ISO 14001:2015, como fator decisivo para a entrada em mercados exigentes.